สรุปผลการดำเนินกิจกรรมที่ ๒ รณรงค์การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ ภายใต้โครงการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบกิจการเพื่อสร้างเสริมการมีวิถีชีวิตสุขภาวะ ใน ๔ มิติ (กาย ใจ สังคม จิตปัญญา) พื้นที่เขตสุขภาพที่ ๑๑

วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ

๒. เพื่อสร้างเสริมการมีวิถีชีวิตสุขภาวะใน ๔ มิติ (กาย ใจ สังคม จิตปัญญา) พื้นที่เขตสุขภาพที่ ๑๑

กลุ่มเป้าหมาย:

พนักงานในสถานประกอบการ ๑๔ แห่ง ในเขตสุขภาพที่ ๑๑ จำนวน ๕,๐๐๐ คน

กิจกรรม:

๑. ดำเนินการขอจัดซื้อจัดจ้างสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ ประกอบด้วย

๑) ป้ายไวนิลขนาด ๘๐ x ๑๘๐ ซม. พร้อมขาตั้ง ถอดประกอบได้ มีขอเกี่ยวไวนิลทั้ง ๔ มุม ฐานทำจากพลาสติกขึ้นรูป ถ่วงน้ำหนักด้านใน จำนวน ๘ ชุด

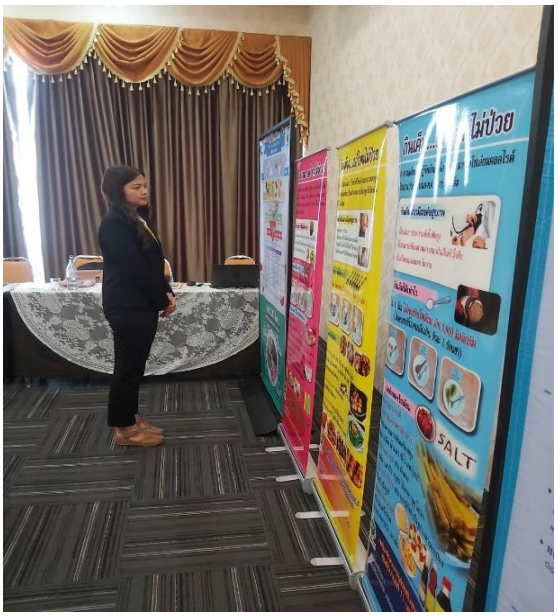
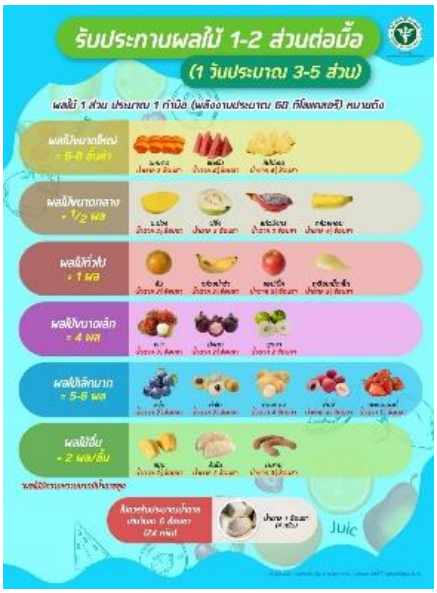
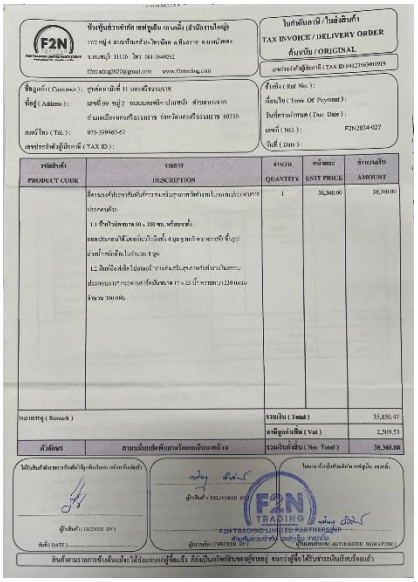
๒) พิมพ์อ็อฟเซ็ทโปสเตอร์ “การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ” กระดาษอาร์ตมันขนาด ๑๗ x ๒๓ นิ้ว ความหนา ๒๓๐ แกรม จำนวน ๓๐๐ แผ่น

รวมใช้งบประมาณในกิจกรรมที่ ๒ จำนวน ๓๘,๓๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๕ ของงบประมาณที่ตั้งไว้

๒. เผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการผ่านทางการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ แก่สถานประกอบกิจการในเขตพื้นที่สุขภาพที่ ๑๑ เมื่อวันที่ ๒๓-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมปุระนคร จังหวัดนครศรีธรรมราช และเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ได้แก่ Face book, Line

๓. มอบสื่อโปสเตอร์ “การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ” ให้แก่สถานประกอบกิจการที่เข้าร่วมโครงการสถานประกอบกิจการส่งเสริมสุขภาพและองค์กรสุขภาวะใน ๔ มิติ (กาย ใจ สังคม จิตปัญญา)

ภาพถ่ายป้ายไวนิล



ภาพถ่ายโปสเตอร์