

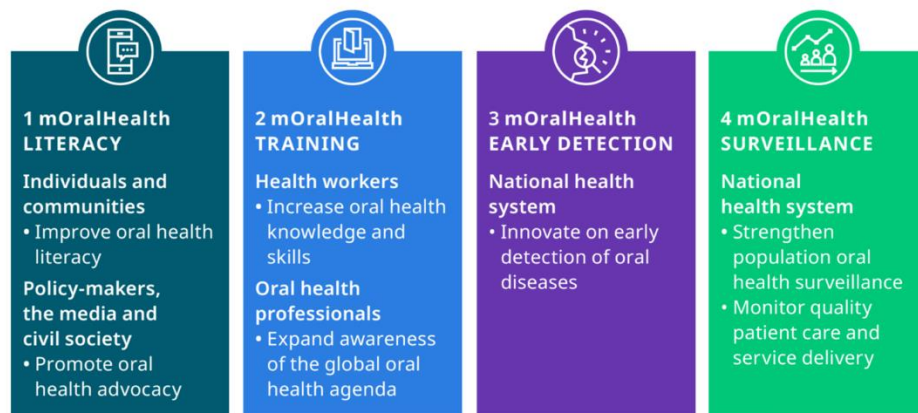


รักยิ้ม



mHealth

- Mobile health (mHealth) technologies are increasingly recognized as effective tools for enhancing oral health management, particularly among various demographics, including older adults and children. The integration of mobile applications and communication technologies in oral care aims to improve health education, behavior modification, and disease prevention.



Considerations for promotion, recruitment and dissemination



mOralHealth literacy module

Target audience/group members

patients, parents/caregivers, teachers, general health professionals, etc.

Promoters

oral health professionals (dentists, dental hygienists, etc.), general health professionals (doctors, nurses, frontline health workers, CHWs) social workers, pharmacists, phone vendors, contract vendors, health promotion NGOs and related actors



mOralHealth training module

Target audience/group members

oral health professionals, general health professionals, teachers, carers

Promoters

dental schools, continuing education institutions, medical schools, training institutions, national health care system administration, employers, etc.



mOralHealth early detection module

Target audience/group members

high-risk groups (e.g., people exposed to risk factors such as strong consumption of tobacco and harmful use of alcohol), people with limited access to oral health services (e.g., living in remote areas, limited mobility, etc.), general health professionals (e.g., frontline health workers)

Promoters

oral health professionals, general health professionals (e.g., frontline health workers), insurance providers



mOralHealth surveillance module

Target audience/group members

general population, oral health professionals, general health professionals, parents, teachers

Promoters

health care providers, oral health professionals, general health professionals, CSOs

Concept to develop



JAN
2024

MEDIA USE

THE PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO CONSUME EACH MEDIA TYPE



THAILAND

USING THE INTERNET
VIA A MOBILE PHONE



GWl.

98.6%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-0.007% (-0.7 BPS)

USING THE INTERNET VIA A
LAPTOP, DESKTOP, OR TABLET



GWl.

81.3%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-2.4% (-201 BPS)

USING
SOCIAL MEDIA



we
are
social

88.9%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-0.7% (-60 BPS)

WATCHING LINEAR
AND BROADCAST TV



GWl.

81.6%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.3% (-108 BPS)

WATCHING STREAMING
AND ON-DEMAND TV



we
are
social

76.3%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.1% (+8 BPS)

READING ONLINE
PRESS CONTENT



Meltwater

76.9%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.5% (-119 BPS)

READING PHYSICAL
PRESS CONTENT



GWl.

59.1%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.0% (-62 BPS)

LISTENING TO
BROADCAST RADIO



KEPIOS

54.1%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.4% (-368 BPS)

LISTENING TO MUSIC
STREAMING SERVICES



GWl.

61.3%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.4% (-350 BPS)

LISTENING
TO PODCASTS



GWl.

62.4%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-0.6% (-35 BPS)

JAN
2024

DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET

AMOUNT OF TIME THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING THE INTERNET EACH DAY



DAILY TIME SPENT USING THE
INTERNET ACROSS ALL DEVICES



7H 58M

TIME SPENT USING THE
INTERNET ON MOBILE PHONES



5H 02M

TIME SPENT USING THE INTERNET
ON COMPUTERS AND TABLETS



2H 56M

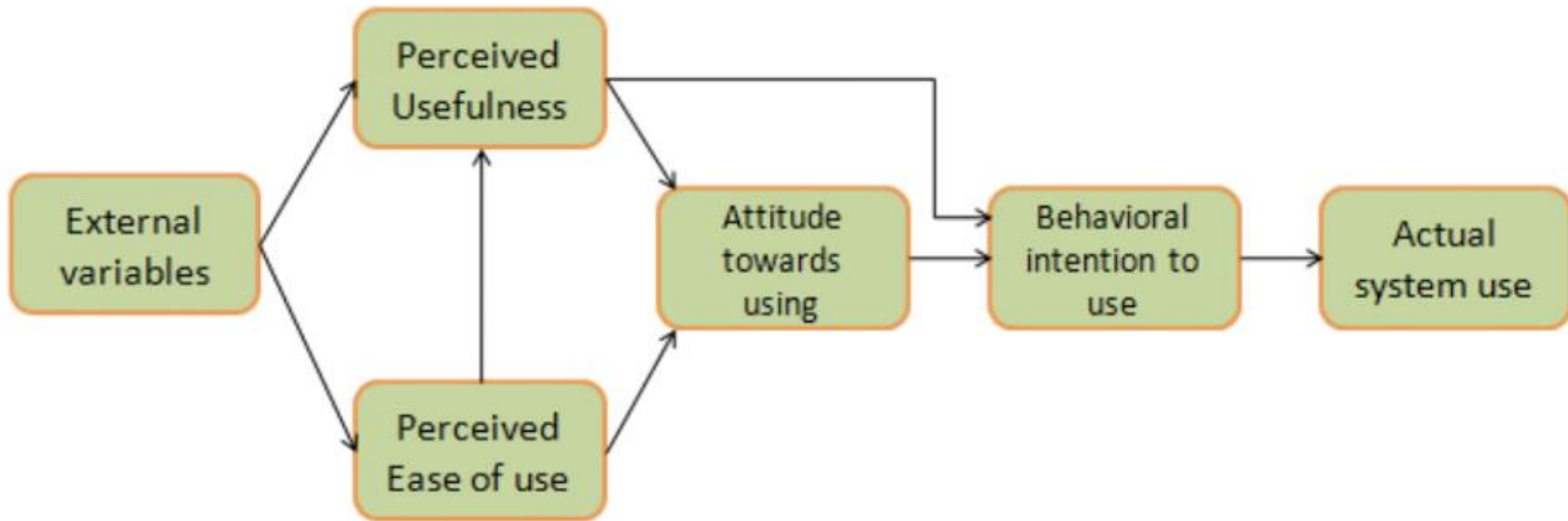
MOBILE'S SHARE OF TOTAL
DAILY INTERNET TIME



63.3%

GWL





TAM : Technology Acceptance Model

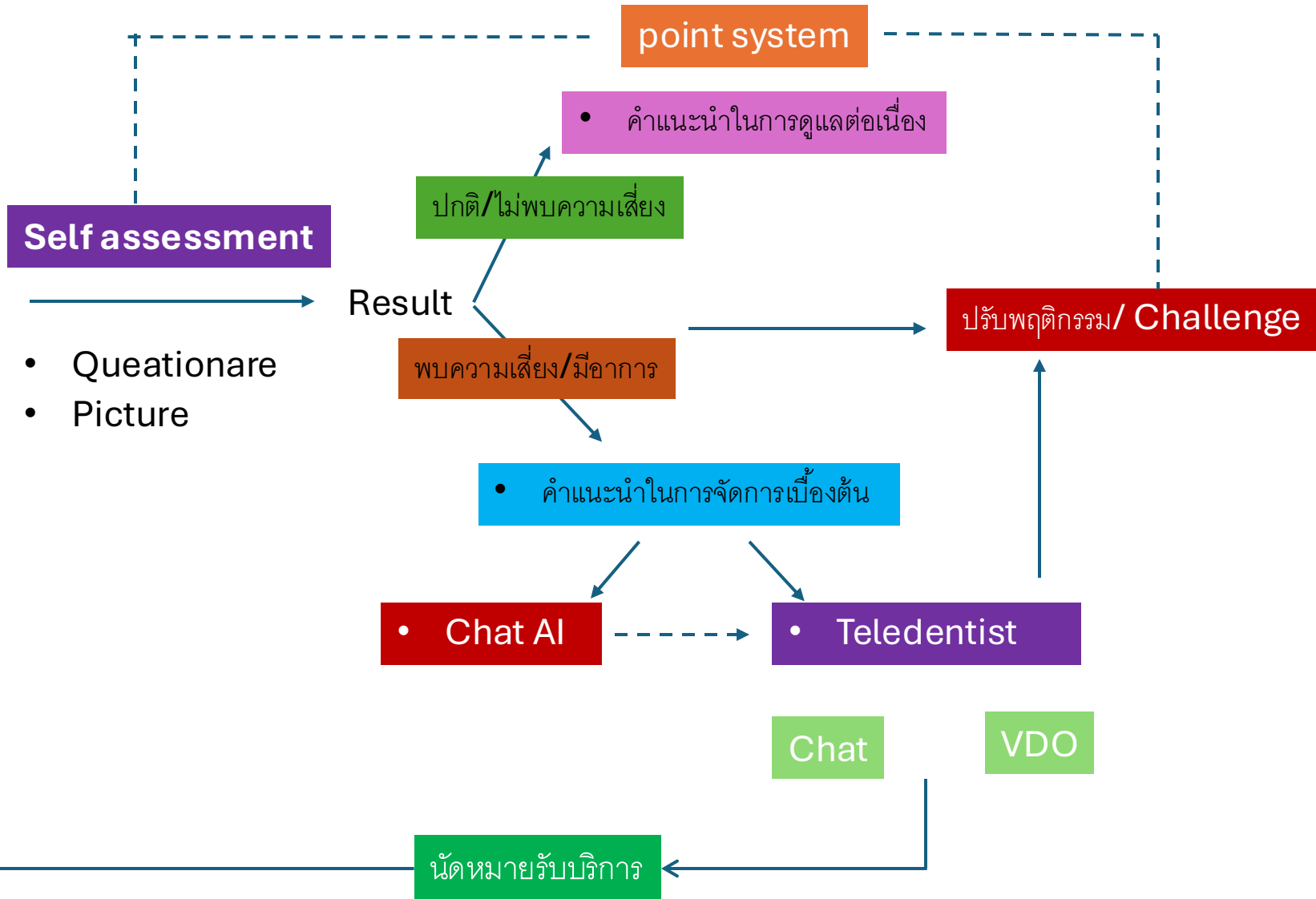
Service beyond mHealth

- **Tele-dentistry:** Offering virtual consultations and follow-ups through mobile apps, allowing patients to receive timely advice and care without the need for in-person visits.
- **Appointment Scheduling:** Implementing mobile platforms for easy and quick appointment bookings, reminders, and cancellations, ensuring better time management for both patients and providers.
- **Health Monitoring:** Utilizing mobile apps to track patients' oral health habits and conditions, providing personalized tips and alerts to encourage better oral hygiene practices.
- **Patient Education:** Providing access to educational resources and tutorials on oral care through mobile applications, helping patients stay informed and proactive about their dental health.

Effective mHealth Technologies for Detecting Oral Health Issues

- Mobile health (mHealth) technologies have emerged as powerful tools for the early detection and management of oral health issues, particularly in the context of oral cancer and general oral conditions
 - Artificial Intelligence-Based Screening
 - self-examinations for common oral conditions by taking photos
 - text messaging have been shown to improve oral hygiene practices significantly
 - Remote Consultation Platforms

mOralHealth by Rakyim



6

ขั้นตอนการลงทะเบียนใช้งาน แอปพลิเคชัน “ThaiID” ด้วยตนเอง

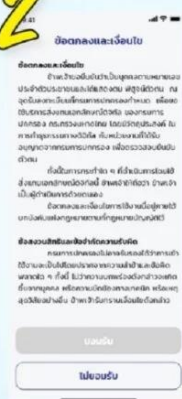


1



เลือก
ลงทะเบียน
ด้วยตนเอง

2



ยอมรับเงื่อนไข
การใช้บริการ
โดยการอ่าน
ข้อมูลให้ครบถ้วน
กดปุ่มยอมรับ
และกดปุ่มถัดไป
ในหน้าจอแสดง
เงื่อนไข

3



ถ่ายรูปหน้าบัตร
ประจำตัวประชาชน
และหลังบัตร
เมื่อเสร็จแล้วให้
ตรวจสอบความ
ถูกต้องก่อน
กดปุ่มยืนยัน

4



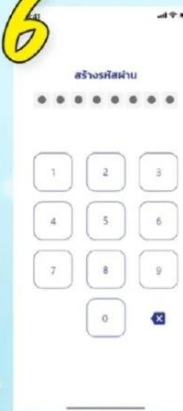
ตรวจสอบข้อมูล
ให้ถูกต้องก่อน
กดยืนยัน
สามารถแก้ไขข้อมูลได้
ยกเว้น
เลขประจำตัวประชาชน

5



ถ่ายรูปใบหน้าตรง
ตามกรอบที่กำหนด
เมื่อเสร็จแล้วให้
กดยืนยันหรือ
ถ่ายรูปใหม่ได้

6



สร้างรหัสลับด้วย
ตัวเลข 8 หลัก
และยืนยันอีกครั้ง
ห้ามเรียงเลขไปข้างหน้า
4 ตัว เช่น 1234, 1111
จากนั้น ยืนยันการ
สร้างสิ่งแทนดิจิทัล
กดรหัสลับยืนยัน
การสร้าง

ดาวน์โหลดได้ที่



Download on the
App Store



Get it on
Google play

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มงานวิชาการและการพัฒนาเทคโนโลยีการทะเบียน
สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง โทร 02-791-7522 หรือสายด่วน 1548



กระทรวงมหาดไทย
Ministry of Interior



Thai Digital Identity

Department Of Provincial Administration



Download on the
App Store



Available on the
Google Play

การใช้งานสำหรับประชาชน

1. Self care : ใช้ดูแลตัวเอง และ คนในครอบครัว

1. Assessment

1. ข้อคำถาม
2. ภาพถ่าย : ฟันผุ , รอยโรคเสียวมะเร็ง

2. Talk with Chatbot : AI chatbot

3. Know your oral status

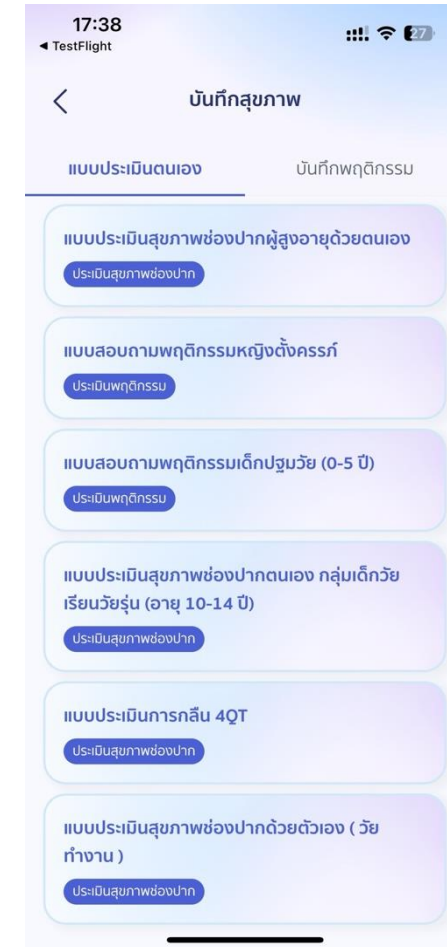
1. Past dental service history
2. Oral status : from your dentist

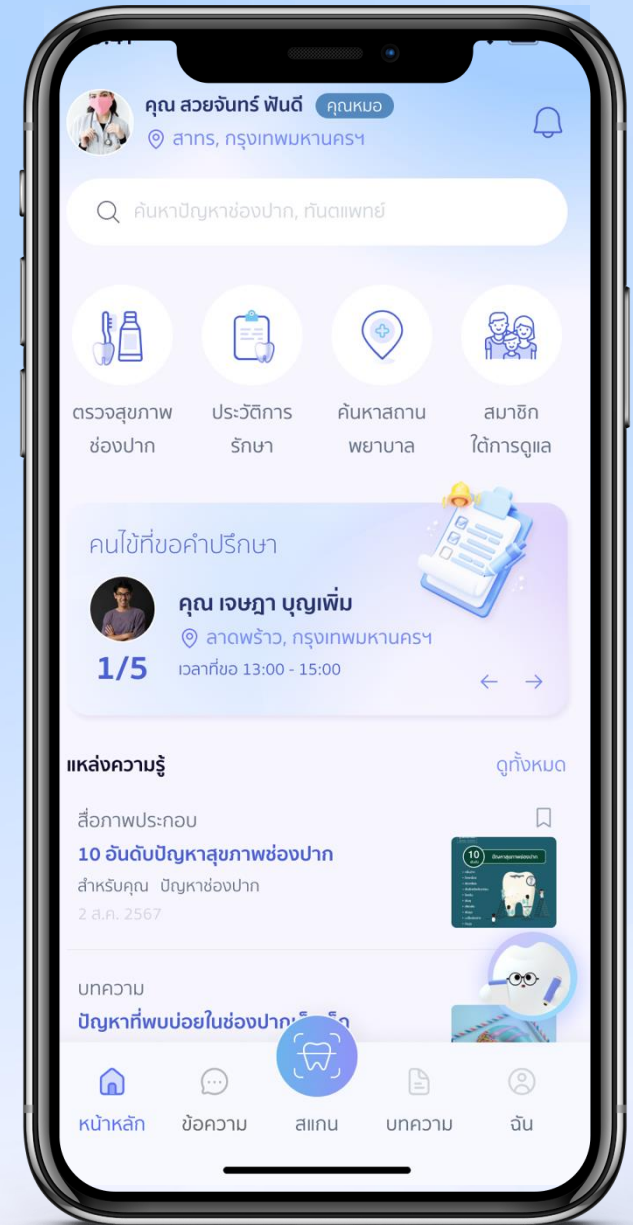
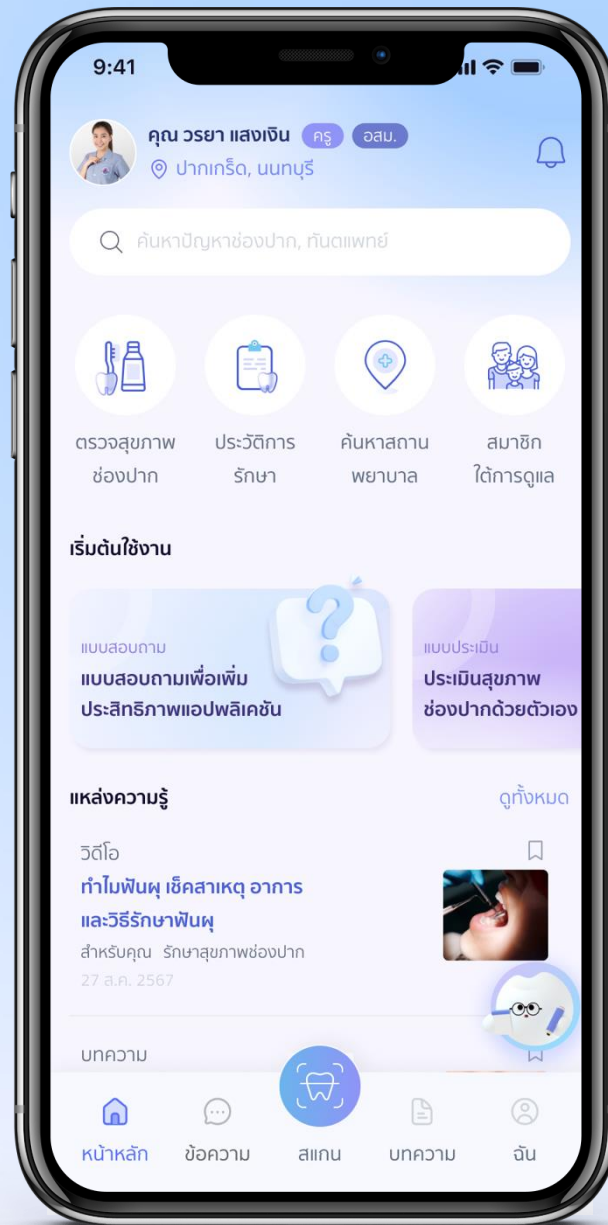
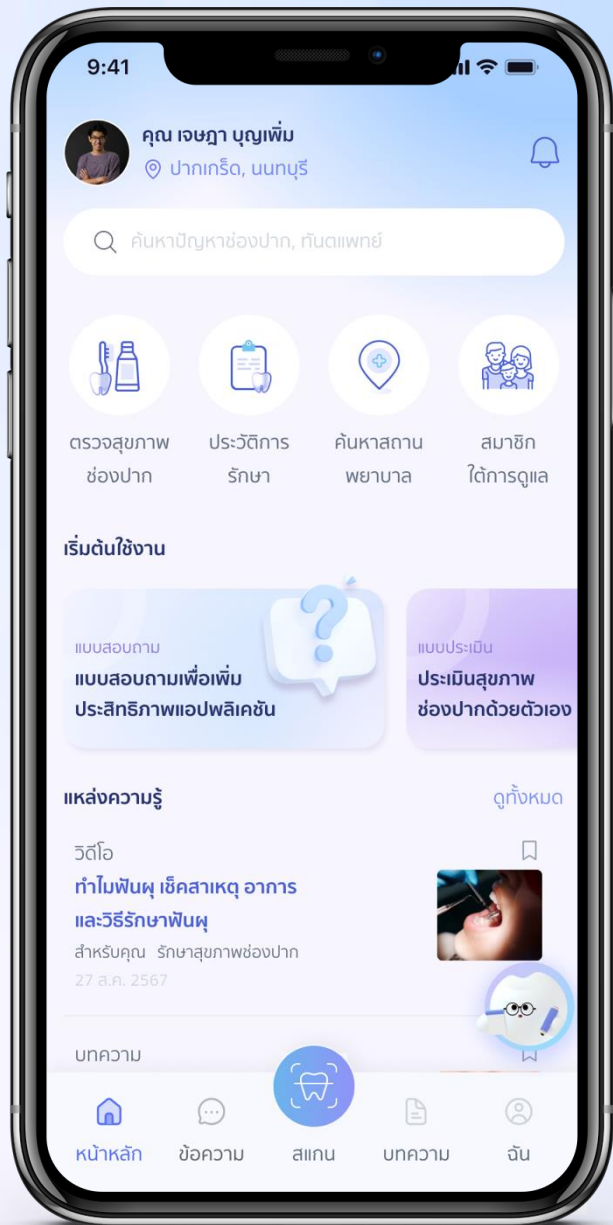
2. Consult my dentist ***

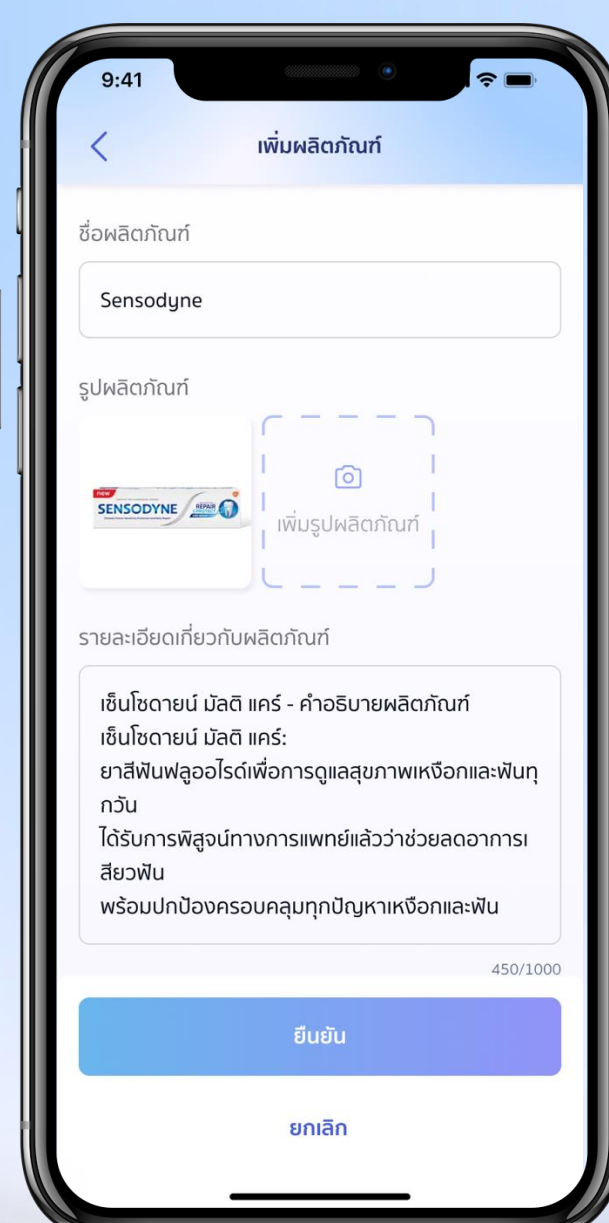
1. Teledent : chat / VDO
2. appointment

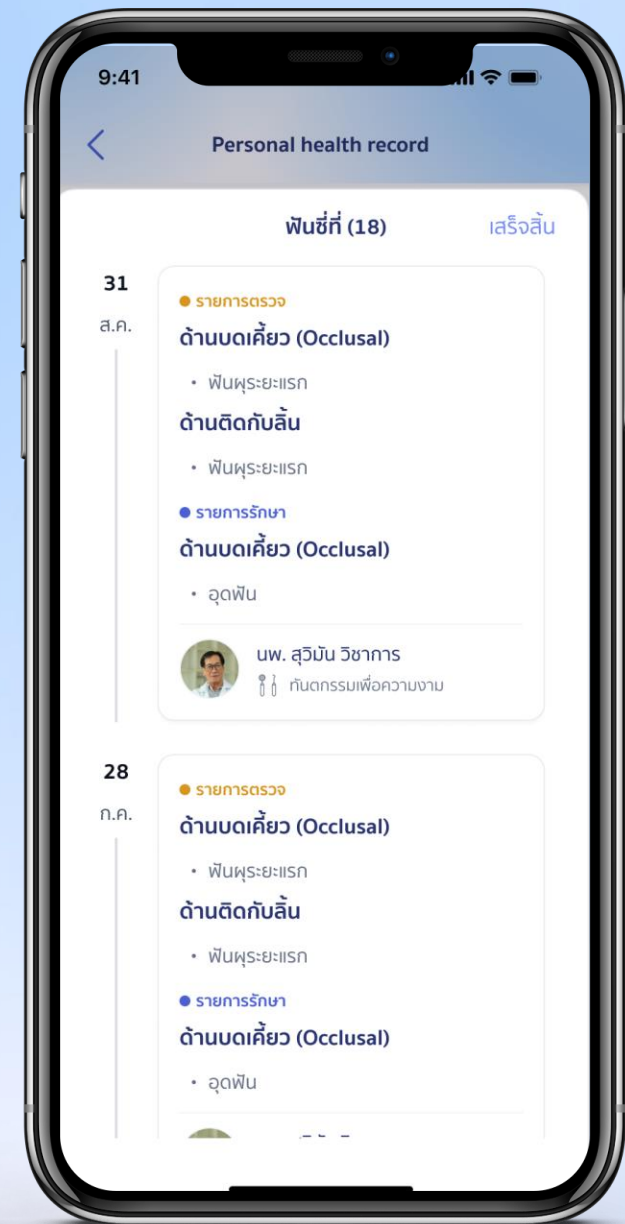
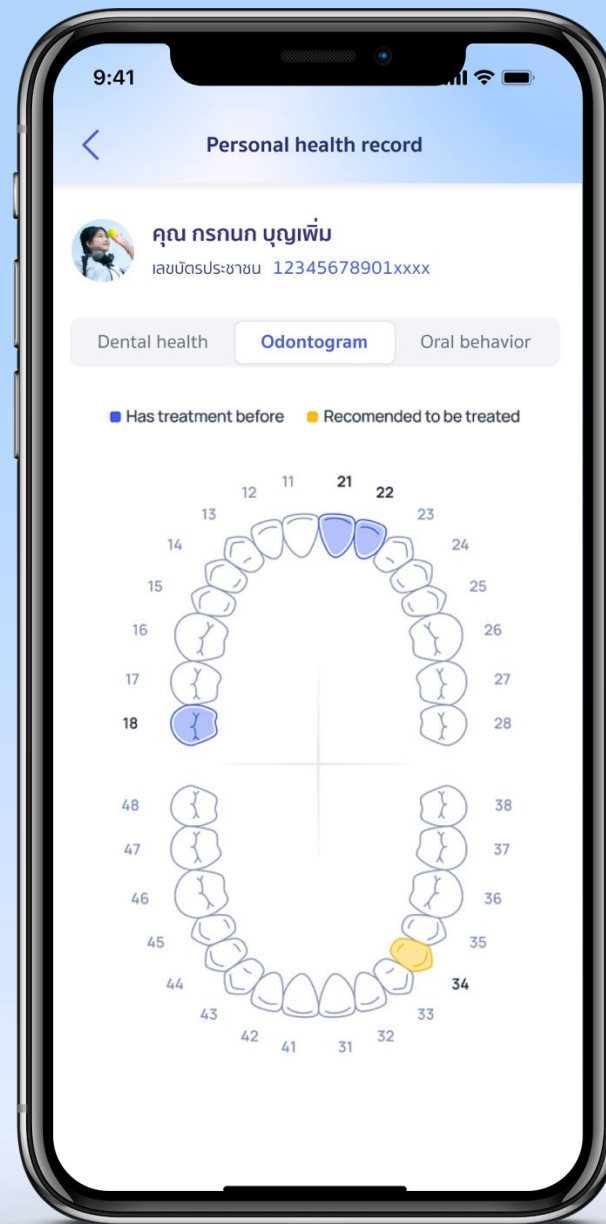
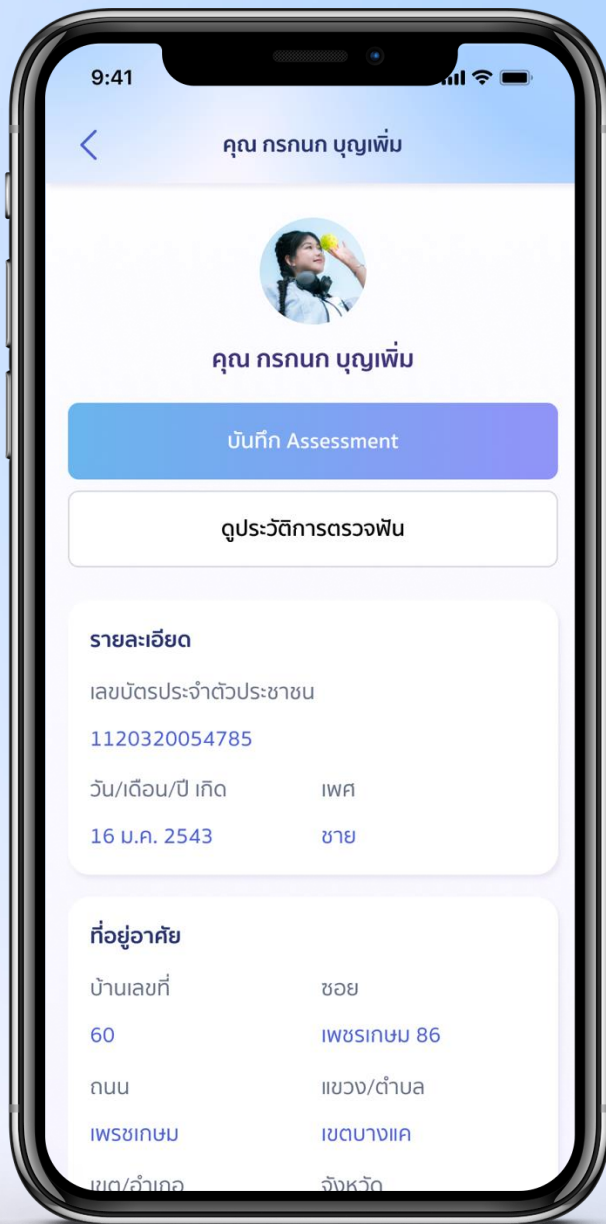
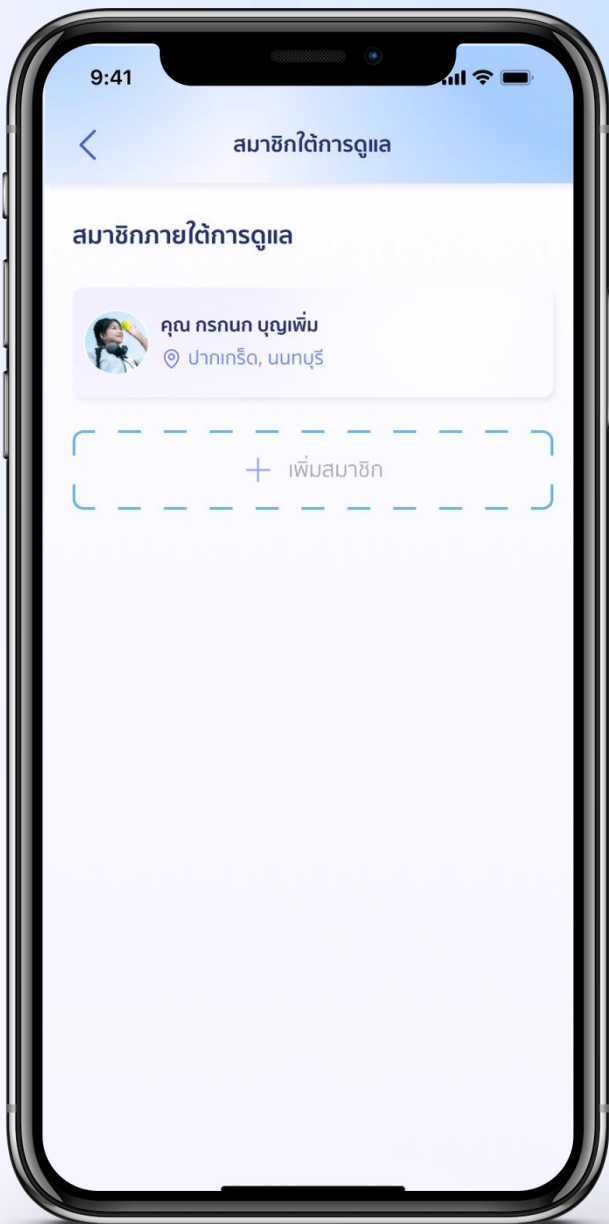
3. Find your question

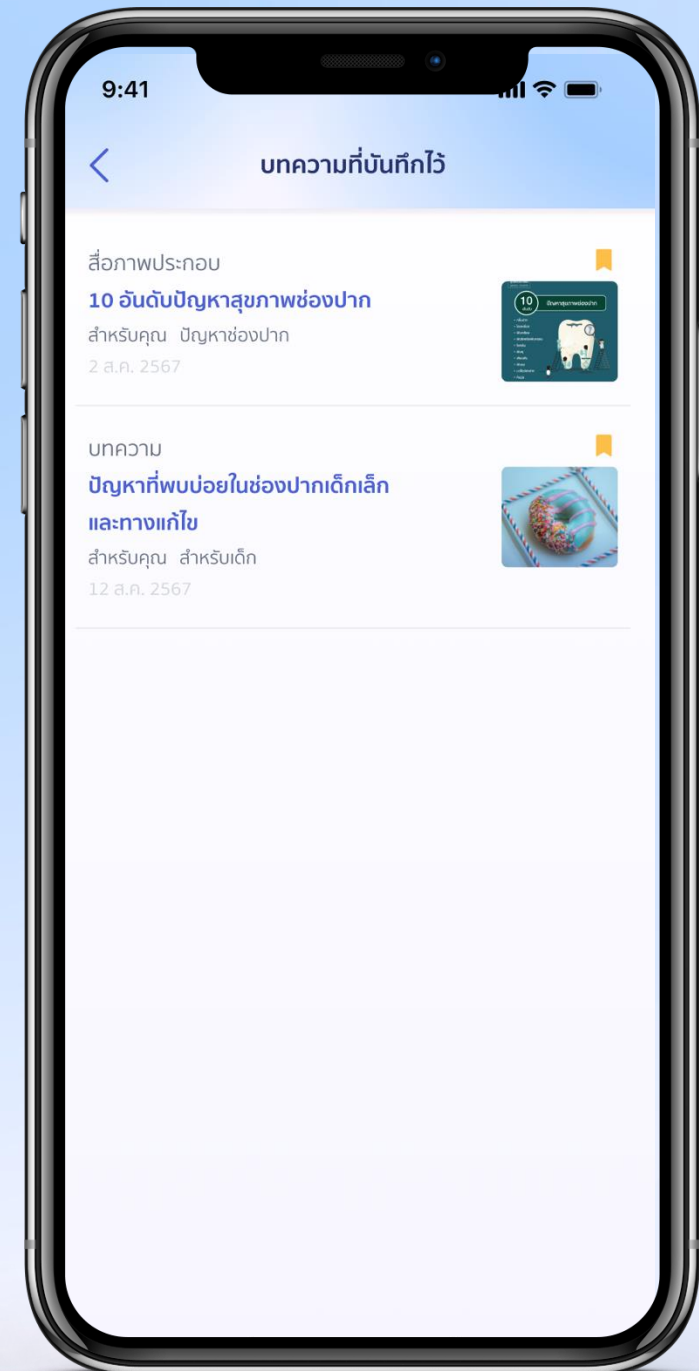
1. Practical knowledge : info / clip vdo | proper and link assessment result
2. Dental clinic near me

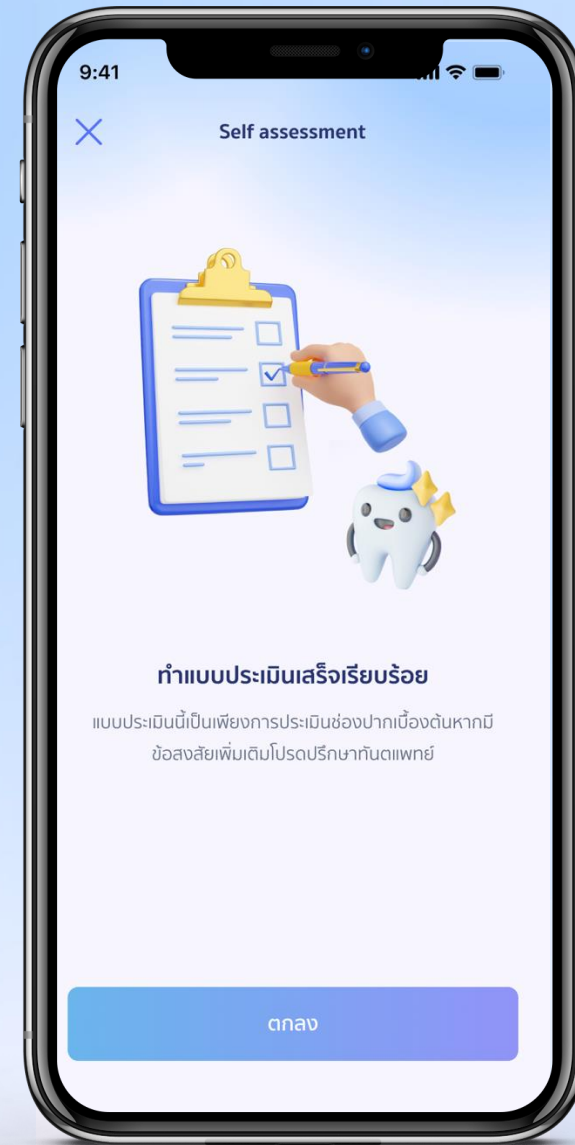
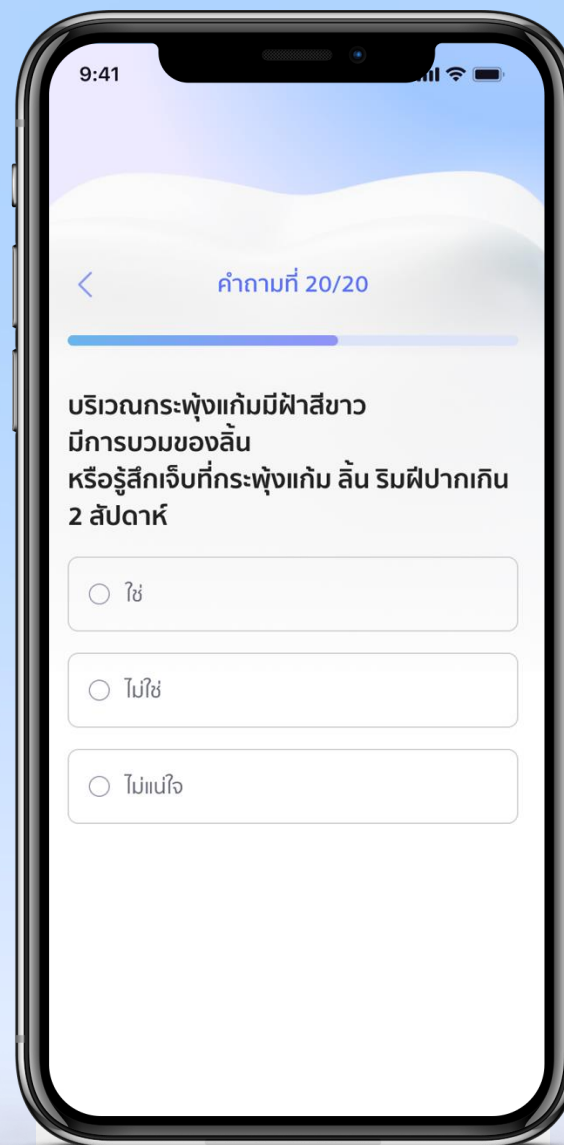
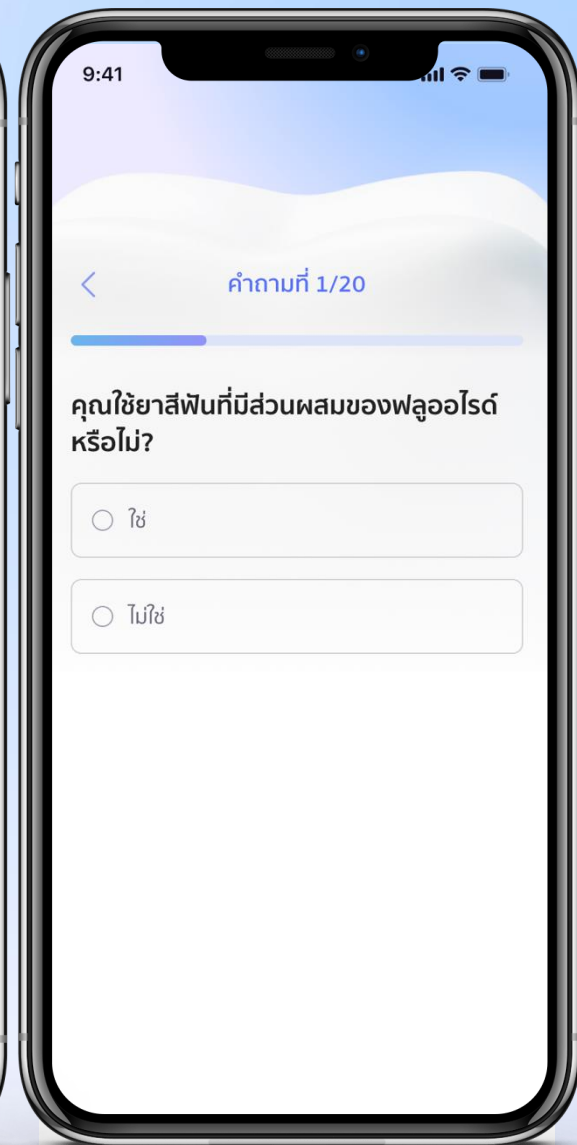
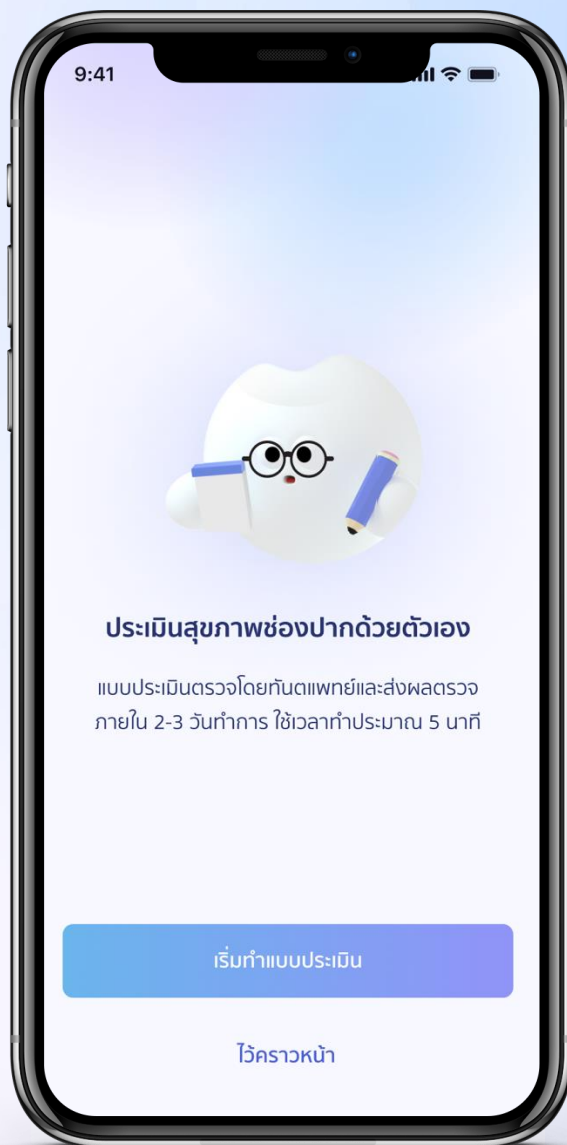


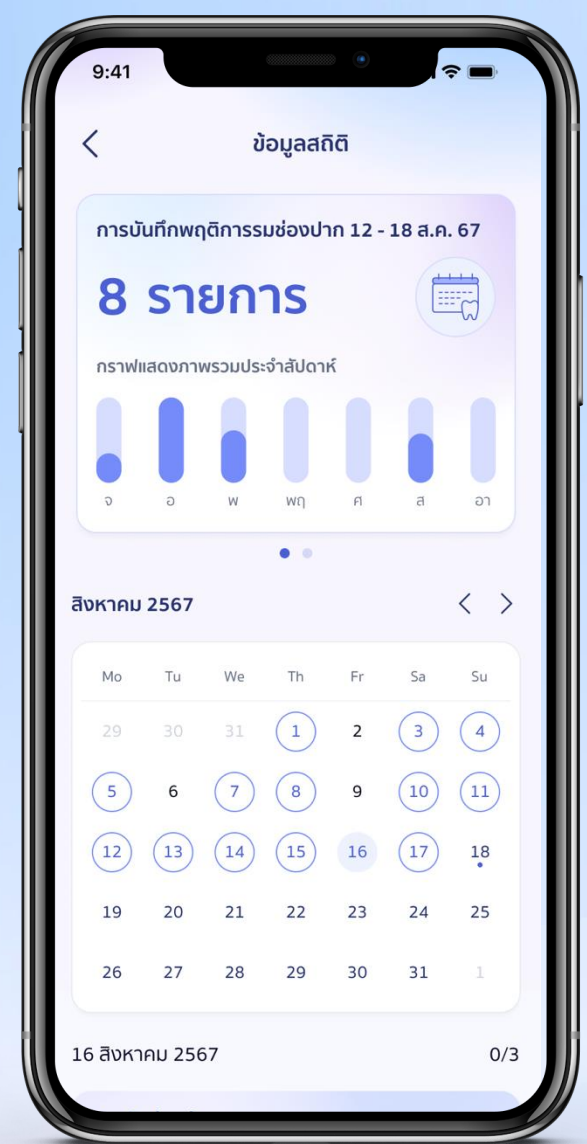


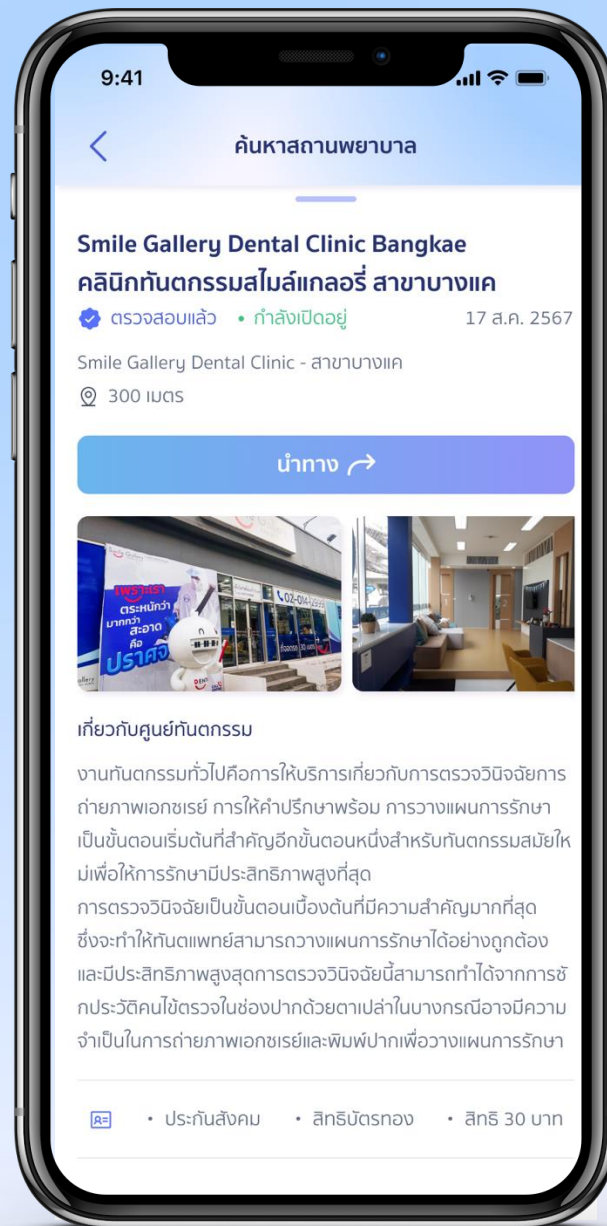
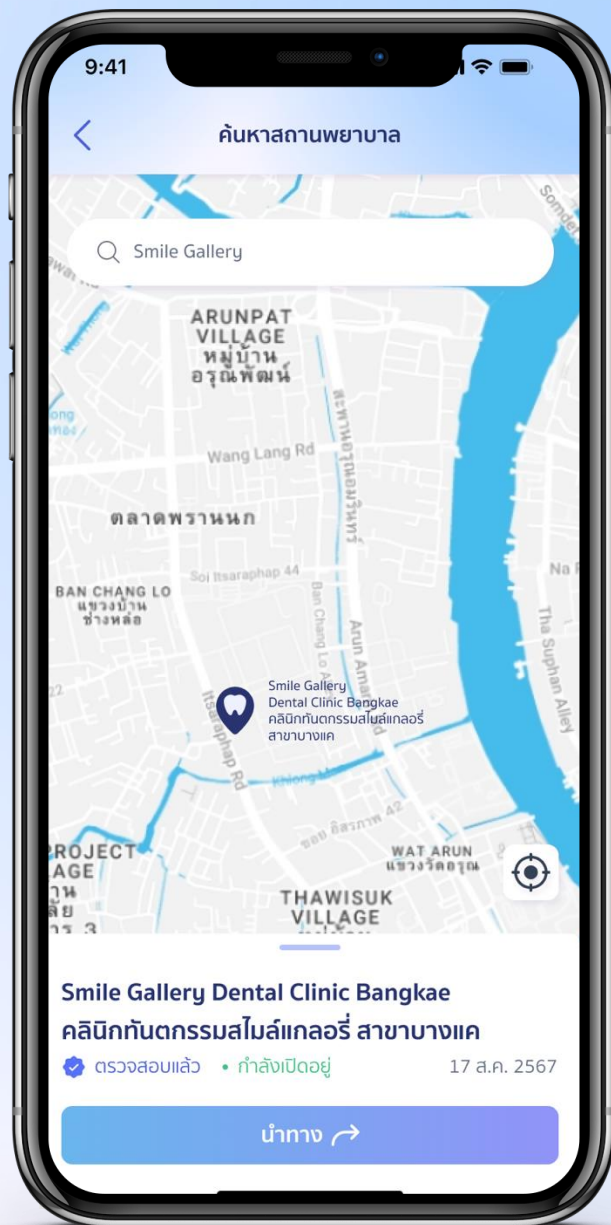


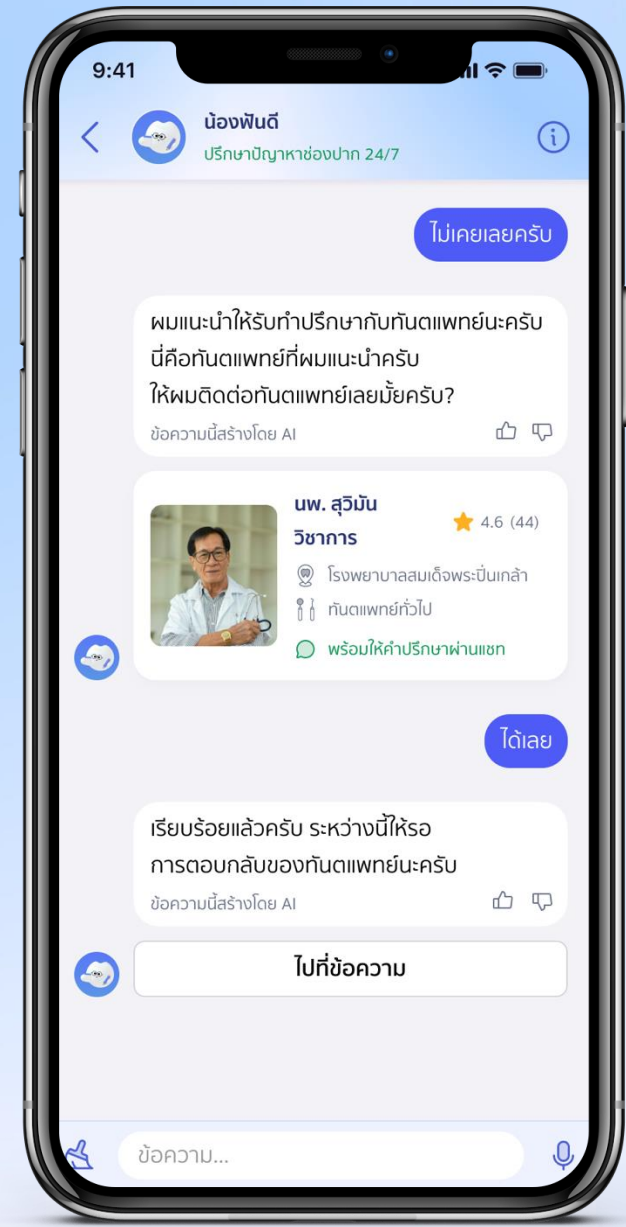
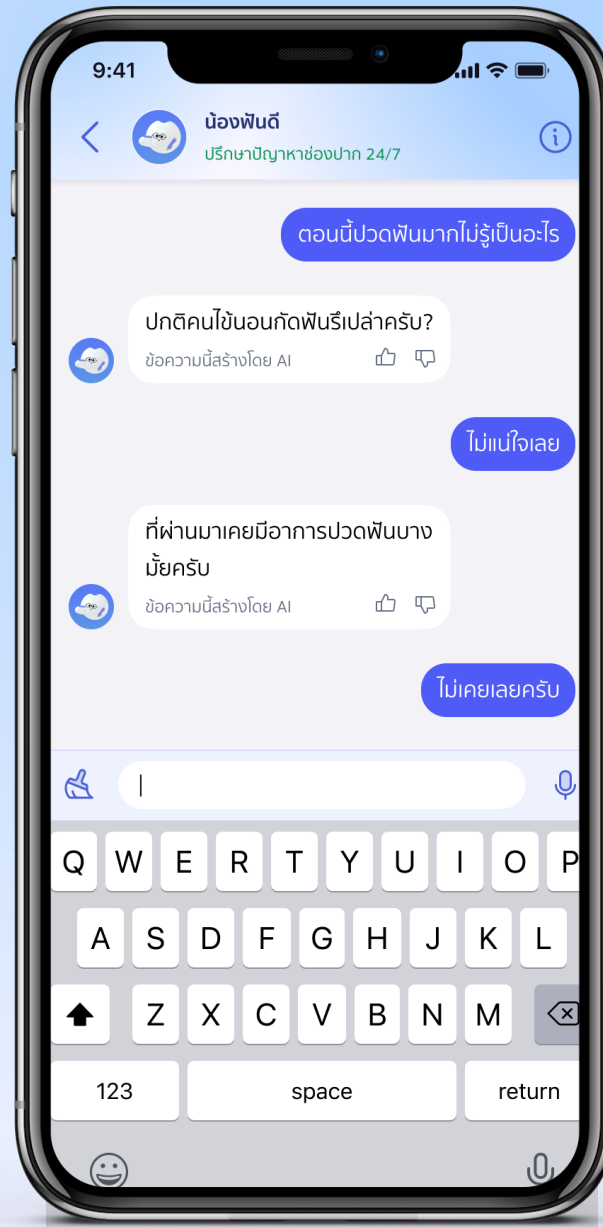


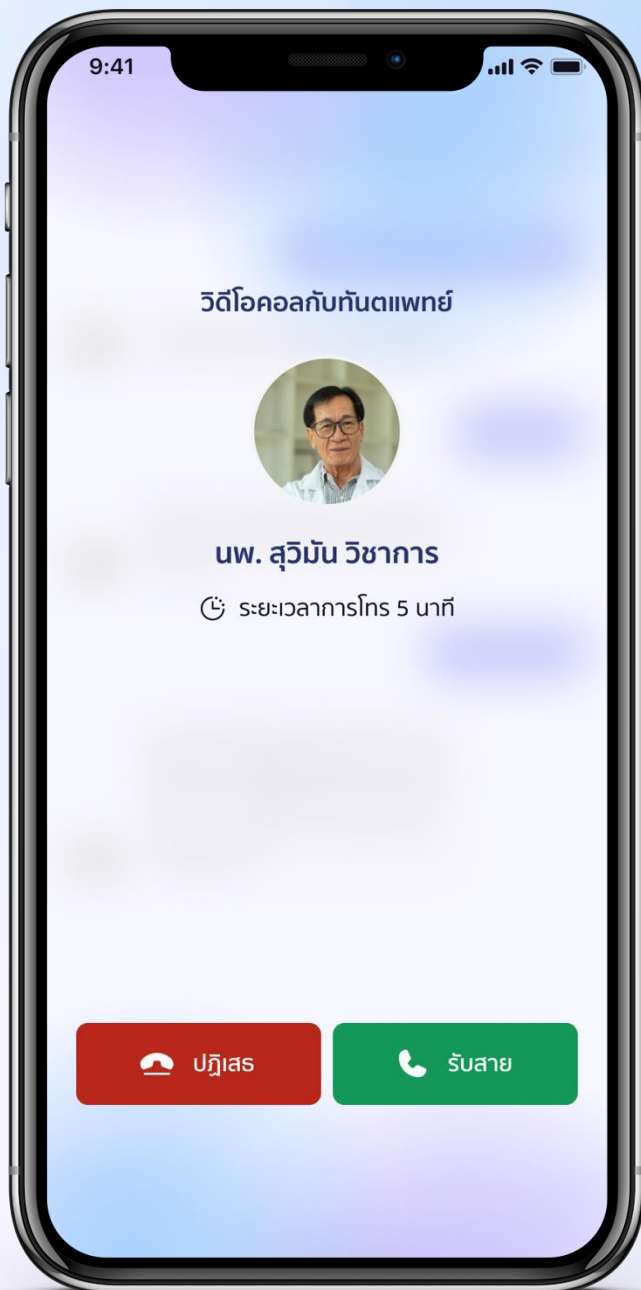












กลุ่มหญิงตั้งครรภ์

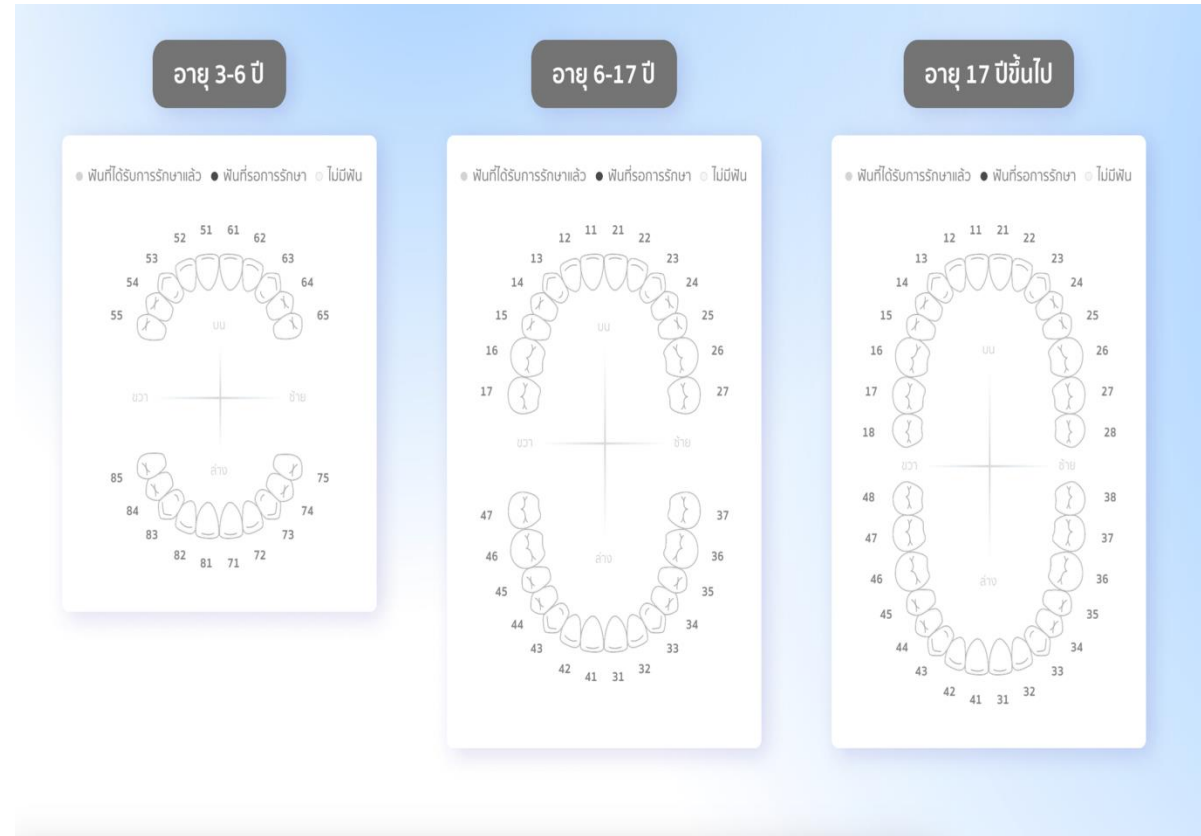
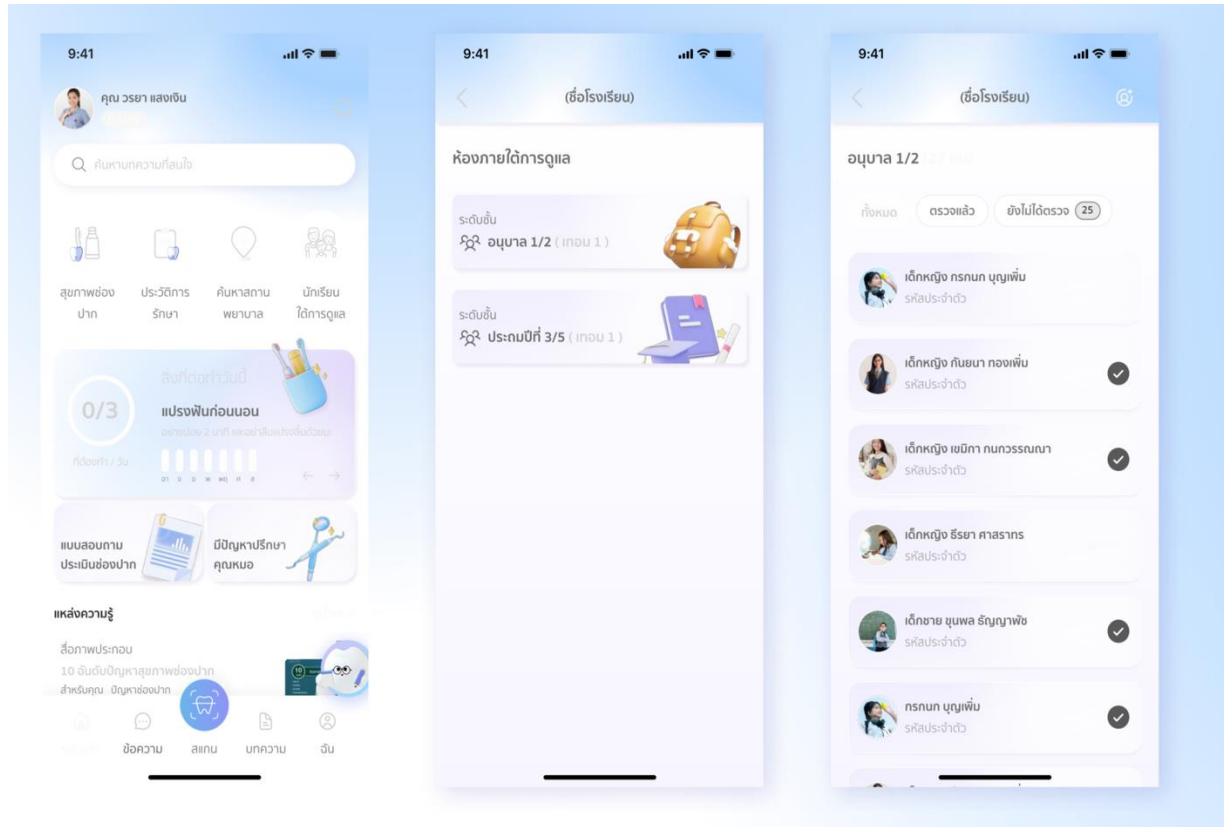
1. ประเมินเบื้องต้น
2. รับรู้สภาพช่องปากและประวัติการรักษาทางทันตกรรม
3. บันทึกกิจกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากตนเอง
4. ปรึกษาหมอพื้น และนัดหมายรับบริการ

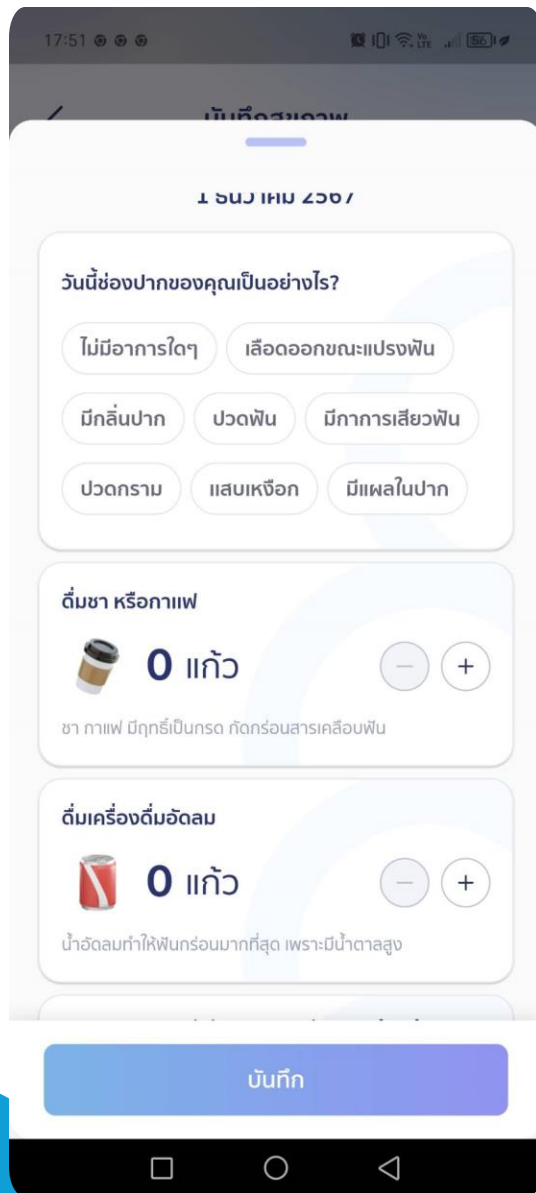
กลุ่มแม่และเด็ก/เด็กปฐมวัย : แม่(พ่อ) ดูแลลูก

1. ประเมินสุขภาพช่องปากเบื้องต้น
2. บันทึกกิจกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากลูก
3. ปรึกษาหมอพื้นและนัดหมายรับบริการ
4. รับรู้สภาพช่องปากและประวัติการรักษาทางทันตกรรม

กลุ่มนักเรียน และ ครู

- แนวคิด Doofun Application
- ครูช่วยคัดกรองเบื้องต้น ข้อมูลเชื่อมต่อกับหมอพื้นประจำโรงเรียน





กลุ่มวัยทำงาน

1. ประเมินเบื้องต้น และ คำแนะนำตามความเสี่ยง
2. รับรู้สภาพช่องปากและประวัติการรักษาทางทันตกรรม
3. บันทึกกิจกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากตนเอง
4. ปรึกษาหมอฟัน และนัดหมายรับบริการ

กลุ่มผู้สูงอายุ

1. ประเมินเบื้องต้น และ คำแนะนำตามความเสี่ยง
2. รับรู้สภาพช่องปากและประวัติการรักษาทางทันตกรรม
3. บันทึกกิจกรรมการดูแลสุขภาพช่องปากตนเอง
4. ปรีกษาหมอฟัน และนัดหมายรับบริการ
5. ค้นหาความรู้



บริการสำหรับทันตบุคลากร

1. know your people

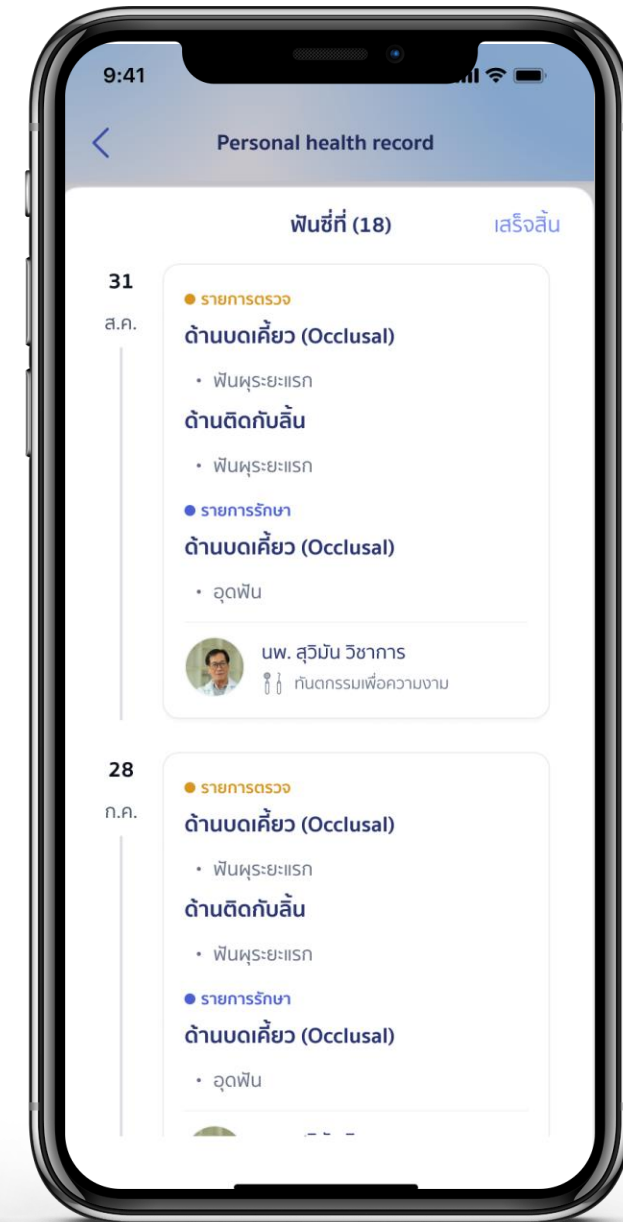
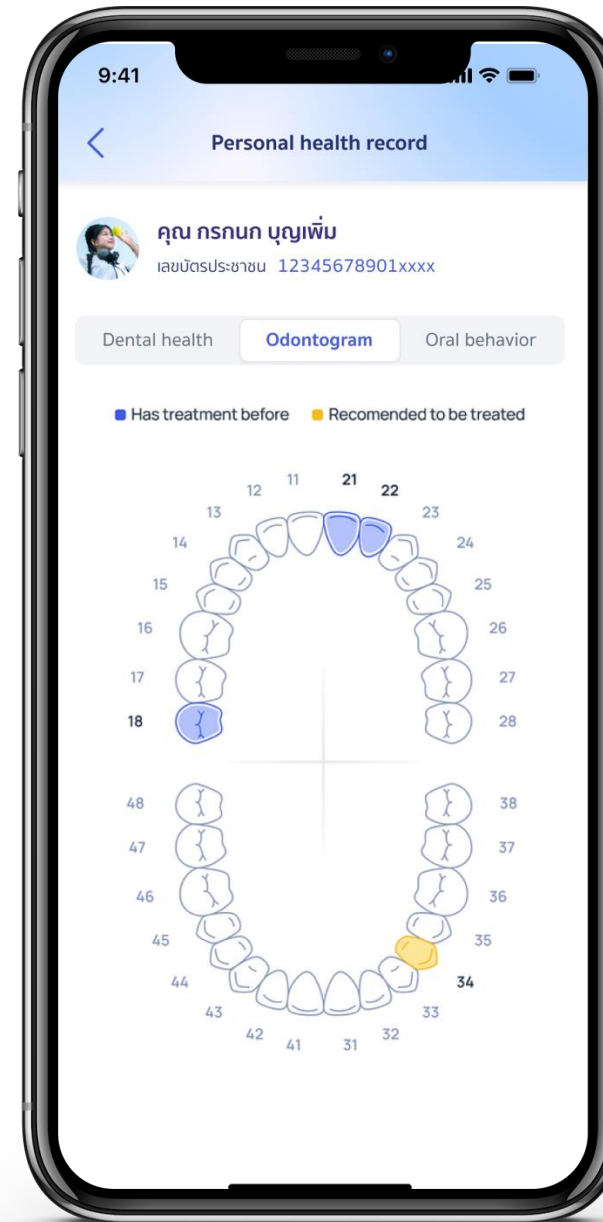
1. วางแผนการจัดบริการ

2. Dentist job

1. Record odontogram
2. ประเมินเฉพาะประเด็น
 1. OHAT
 2. ฟันผุ:

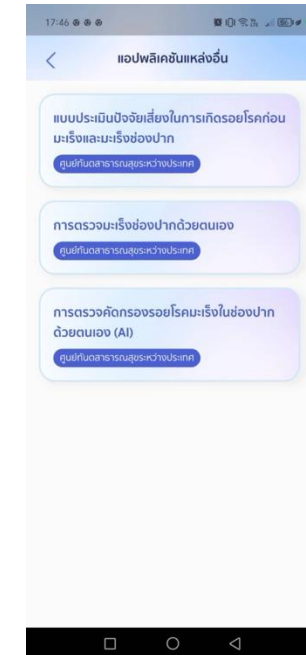
3. Consult expert ***

1. ส่งข้อมูลผู้ป่วย: ภาพถ่าย / ประวัติ



กรณีประเมินเฉพาะประเด็น

- OHAT : ผสอ.ในระบบ 3C –LTC (ADL 0-11)
- Risk OCA : คัดกรองรอยโรคเสี่ยงมะเร็งช่องปาก



Health Information Exchange

