

1.ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับพัฒนาการขับเคลื่อนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2.แผนยุทธศาสตร์กรมอนามัย : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี

3.ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์:

3.1 จำนวนชุมชนที่จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพโดยองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO)

3.2 การสื่อสารรณรงค์สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพคนไทย

4.กลุ่มงาน กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์

5.ภายใต้กิจกรรมสำคัญ/โครงการ : โครงการยกระดับความรู้ด้านสุขภาพประชาชนลดความเสี่ยงการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

6.แผนการจัดสรรงบประมาณ

6.1 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาพที่ดี

6.2 ผลผลิต -

7.หลักการและเหตุผล :

การสื่อสารประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ที่ถูกต้อง เหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ ตลอดจนสร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพไปในทิศทางที่พึงประสงค์ การดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของสังคมยุคดิจิทัล รวมทั้งสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกกระดับ

ทั้งนี้ การยกระดับการขับเคลื่อนกลไกการสื่อสารประชาสัมพันธ์ จะช่วยให้หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่เป็นเอกภาพ เชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมให้บรรลุเป้าหมาย “คนไทยสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมดีอย่างยั่งยืน” เป็นสังคมที่รอบรู้ด้านสุขภาพ (health literate societies) สังคมที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารสุขภาพที่ถูกต้อง และสามารถนำไปปฏิบัติได้

งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ กลุ่มบริหารยุทธศาสตร์ จึงจัดทำโครงการยกระดับพัฒนาการขับเคลื่อนกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้น เพื่อถอดบทเรียน จัดการความรู้ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ให้มีความสามารถในการเข้าถึงข่าวสารความรู้ ด้านสุขภาพ จากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย ให้เกิดความรอบรู้ด้านสุขภาพ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ ส่งผลประชาชนมีสุขภาพดี รวมถึงยกระดับรูปแบบ กลไก และช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาแนวทางการสื่อสารเชิงรุกที่ตอบสนองต่อสถานการณ์สุขภาพของประเทศ และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างสังคมสุขภาพดีอย่างยั่งยืน 

8. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 8.1 เพื่อถอดบทเรียนจัดการความรู้ ต้นแบบการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11 พัฒนาความรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชนให้มีความสามารถในการเข้าถึงข่าวสารความรู้
- 8.2 เพื่อพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ และช่องทางการเผยแพร่สื่อข่าวสารองค์ความรู้ของหน่วยงาน และข่าวสารต่างๆ แก่ประชาชนให้ มีคุณภาพ เข้าถึง รวดเร็ว และครอบคลุม
- 8.3 เพื่อยกระดับพัฒนาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ให้มีประสิทธิภาพโดยมี โปรแกรม ซอฟแวร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และ ระบบการจัดเก็บข้อมูล Cloud (คลาวด์) เพียงพอและปลอดภัย

9. เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ:

9.1 เป้าหมายโครงการ (กิจกรรม)	จำนวน	หน่วยนับ
1. จังหวัดได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ต้นแบบงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมและแนวทางการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพ ตามยุทธศาสตร์กรมอนามัยประชาชนในพื้นที่ เขตสุขภาพที่ 11	7	จังหวัด
2. ประชาชนได้รับองค์ความรู้ ข่าวสารประชาสัมพันธ์ด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทุกจังหวัดในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 11	7	จังหวัด
3. ภาศึเครือข่ายเกิดความร่วมมือ ในระดับเขตสุขภาพที่11 ในการ สนับสนุนสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม รณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม ในเขตสุขภาพที่11	7	จังหวัด
4. ประชาชนเข้าถึงช่องการสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เพิ่มมากขึ้น ของสื่อ โซเชียลมีเดีย ศูนย์อนามัยที่11	2	ช่องทาง
5. มีโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง สำหรับการผลิตสื่อด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่มีคุณภาพ	4	โปรแกรม
6. มีระบบการจัดเก็บข้อมูล ระบบ Cloud (คลาวด์) ที่เพียงพอและปลอดภัย	1	1ครั้ง/ปี
9.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวน	หน่วยนับ
เชิงปริมาณ : เป้าหมายของโครงการได้รับการดำเนินการตามแผน	4	กิจกรรม
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกิจกรรม	80	ร้อยละ
เชิงเวลา : เป้าหมายของโครงการได้รับการดำเนินการทันเวลาตามแผน	4	กิจกรรม

10.วิธีการดำเนินงานของโครงการ :

- 3 -

- 10.1 จัดทำโครงการ
- 10.2 เสนอโครงการเพื่อผู้บริหารลงนามอนุมัติ
- 10.3 ดำเนินการตามกิจกรรมของโครงการ
- 10.4 สรุปผลรายกิจกรรม /รายงานผลผู้บังคับบัญชาทราบ
- 10.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี

11.กิจกรรม/เป้าหมาย และประมาณการงบประมาณ

ลำดับ	กิจกรรม	เป้าหมายของกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ/พื้นที่ดำเนินการ	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	วิธีการ	ประมาณการ	งบประมาณ (บาท)
1	ถ่ายทอดบทเรียน จัดการความรู้ ความรอบรู้ ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11 ตามประเด็นที่คลังเตอร์ของศูนย์อนามัยที่ 11 พิจารณาคัดเลือก	ผลิตสื่อสารคดี รายการ BIRD EYE VIEW การดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11 จังหวัดละ 1 เรื่อง จำนวน 7 เรื่อง/ปี	- ม.ค.69 - ก.ค.69 - 7 จังหวัดในเขตสุขภาพที่ 11	เพื่อถอดบทเรียนจัดการความรู้งานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเขตสุขภาพที่ 11 และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดียและช่องทางอื่นๆ	-วิเคราะห์ข้อมูล - กำหนดพื้นที่ดำเนินการ - ประสานงานพื้นที่ดำเนินการ - ลงพื้นที่ ถ่ายทำถอดบทเรียนจัดการความรู้ -ดำเนินการผลิตติดต่อ - เผยแพร่ นำเสนอผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ถ่ายทำ จำนวน 5 คน ประกอบด้วย -ทีมสื่อสารประชาสัมพันธ์ 4 คน - พชร. 1 คน ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย - ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท X 3 วัน x 5 คน x 6 จังหวัด =21,600 บาท ยกเว้น จ.นครศรีธรรมราช - ค่าที่พักเหมาจ่าย คินละ 800 บาท x 2 คืน x 5 คน x 6 จังหวัด = 48,000 บาท ยกเว้นนครศรีธรรมราช - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถราชการ จ.ระนอง 3,000 บาท จ.ภูเก็ต 3,000 บาท จ.ชุมพร 3,000 บาท จ.สุราษฎร์ธานี 3,000 บาท จ.กระบี่ 3,000 บาท จ.พังงา 3,000 บาท จ.นครศรีธรรมราช 2,000 บาท รวม 20,000 บาท (ตามแผนที่แนบ)	89,600-
2	ยกระดับช่องทางการสื่อสารในระบบสื่อโซเชียลมีเดียของศูนย์อนามัยที่ 11	ช่องทางสื่อสารในระบบโซเชียลมีเดีย 2 ช่องทางคือ Facebook Tick tock	ต.ค. 2568 - กย. 69	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้ง 2 ช่องทาง ของ ศูนย์อนามัยที่ 11	จ้างบริษัทซื้อโฆษณา ช่องทางการสื่อสารโซเชียลมีเดียของศูนย์อนามัยที่ 11	ค่าจ้างโฆษณาช่องทางการสื่อสารโซเชียลมีเดีย= 30,000 บาท (รายละเอียดตามบันทึกที่แนบ)	30,000- 

3	ยกระดับกระบวนการผลิตสื่อวีดีโอ ,กราฟิก, อนิเมชั่น สื่อประชาสัมพันธ์ งานส่งเสริมสุขภาพ และอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11	จัดซื้อโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องมาใช้ ในการผลิตสื่อของ ศูนย์อนามัยที่ 11	ต.ค.2568 - ม.ค. 2569	เพื่อยกระดับ กระบวนการดำเนินงานผลิตสื่อให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ โดยใช้โปรแกรมที่มีประสิทธิภาพและมีลิขสิทธิ์ ถูกต้อง	ซื้อโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องมาใช้ในการปฏิบัติงาน	ซื้อโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ จำนวน 4 โปรแกรม = 27,400 บาท (รายละเอียดตามบันทึกที่แนบ) 1.โปรแกรม Canva 2800บาทx2user =5,600 บาท 2.โปรแกรมCapcut 3000บาทx2 use =6,000บาท 3.โปรแกรม Freepik 5000บาทx1user =5000บาท 4.โปรแกรม Gemini Pro 10800บาทx1user =10800 บาท	27,400 -.
4	พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์	ระบบจัดเก็บข้อมูลดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์	ต.ค.2568 - กย. 2569	มีระบบเครือข่าย การจัดเก็บข้อมูล ในระบบ Cloud (คลาวด์) ที่มีคุณภาพเพียงพอ ในการปฏิบัติงาน	เช่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ในระบบคลาวด์	ค่าเช่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ใน ระบบ คลาวด์ ระยะเวลา 12 เดือน = 3,000 บาท	3,000 -.
							150,000

- หมายเหตุ** 1.ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้โดยรายการที่ถัวเฉลี่ยต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน
2. แนบแผนการดำเนินงานและการเบิกจ่ายเงินทำโครงการ
3. แนบแผนบริหารความเสี่ยง (โครงการที่มีงบประมาณตั้งแต่ 500,000 บาทขึ้นไป) หรือโครงการที่หน่วยงานพิจารณาว่าส่งผลกระทบสำคัญต่อการบรรลุเป้าประสงค์/ตัวชี้วัด/เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ฯ

11.งบประมาณของโครงการ :

- a. เงินงบประมาณ : งบดำเนินงาน 150,000- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- b. เงินนอกงบประมาณ.....-.....บาท

12.ระยะเวลาดำเนินการของโครงการ : ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569

13. กลุ่มผู้ใช้ประโยชน์ / ผู้รับบริการ (ถ้ามี) :

- 13.1 ประชาชนทุกกลุ่มวัยในสุขภาพที่ 11
- 13.2 หน่วยงานในเขตสุขภาพที่ 11
- 13.3 หน่วยงานในศูนย์อนามัยที่ 11

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 14.1 ได้สื่อต้นแบบในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในเขตสุขภาพที่ 11
- 14.2 เกิดความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายเขตสุขภาพที่11 กับศูนย์อนามัยที่11 ในขับเคลื่อนงานการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สู่ประชาชน ในเขตสุขภาพที่11
- 14.3 เกิดภาพลักษณ์ที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงสื่อที่เพิ่มมากขึ้น ของสื่อโซเชียลมีเดีย ศูนย์อนามัยที่11
- 14.4 เกิดกระบวนการ การผลิตสื่อ ที่มีประสิทธิภาพ และมีลิขสิทธิ์ ถูกต้อง และระบบเครือข่ายการจัดเก็บและส่งข้อมูล (คลาวด์) ที่มีประสิทธิภาพ ของศูนย์อนามัยที่11 และเขตสุขภาพที่11

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ :



(นายณัฐพงศ์ พันธุ์เสวี)

ตำแหน่ง นักวิชาการช่างศิลป์

16. ผู้เห็นชอบโครงการ (หน.กลุ่มงาน)



(นายชัยณรงค์ แก้วจ่านงค์)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

17. ผู้ตรวจสอบงบประมาณ (หน.อำนวยการ)



(นางจิตติมา นาคะนนท์)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

18. ผู้อนุมัติโครงการ (ผู้อำนวยการศูนย์หรือรักษาราชการแทน)



(นายสิทธิพงษ์ ยิ้มสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช

สรุปกิจกรรมโครงการ ค่าเป้าหมาย และระยะเวลาแผนการใช้งบประมาณ ปีงบประมาณ 2569

12. โครงการยกระดับพัฒนาการขับเคลื่อนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ฐานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 งบประมาณ 150,000 บาท

กิจกรรมโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย/ งบประมาณ (ครุ./คน)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ถ่ายทอดบทเรียน จัดการความรู้ ความรู้รอบรู้ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมเขตสุขภาพที่ 11 ตามประเด็นที่ คัดสรรของศูนย์อนามัยที่ 11 ที่จ.ระนองคัดเลือก	จังหวัดในเขตสุขภาพที่ 11	งบประมาณ (บาท)															
			ค่าเป้าหมาย (ครุ./คน)	1								1					
ยกระดับของทางการสื่อสารในระบบสื่อโซเชียลมีเดียของศูนย์อนามัยที่ 11	ประชาชนในเขตสุขภาพที่ 11	งบประมาณ (บาท)															
			ค่าเป้าหมาย (ครุ./คน)	1													
ยกระดับกระบวนการผลิตสื่อสื่อ กราฟิก, อนิเมชัน สื่อประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เขตสุขภาพที่ 11	ประชาชนในเขตสุขภาพที่ 11	งบประมาณ (บาท)															
			ค่าเป้าหมาย (ครุ./คน)	1													
พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานสื่อสารประชาสัมพันธ์	ประชาชนในเขตสุขภาพที่ 11	งบประมาณ (บาท)															
			ค่าเป้าหมาย (ครุ./คน)														
รวมงบประมาณ 150,000 บาท			0	57,400	0	14,600	14,600	14,600	14,600	14,600	14,600	14,600	14,600	14,600	2,000	0	3,000

หัวหน้ากลุ่มบริหารยุทธศาสตร์



(นายชัยณรงค์ แก้วจันทน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ผู้ตรวจสอบแผนงานโครงการ



(นายชัยณรงค์ แก้วจันทน์)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช



(นายสิทธิพงษ์ ยิ้มศรีสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 11 นครศรีธรรมราช